

第4編 經 濟

產 業 推 進

農 業 ・ 畜 産 業

水 産

商 業 観 光

工 業

勞 働 行 政

公 營 事 業

第1章 産業推進

産業振興課

かつて平塚市には飛行機をつくる工場や繊維工場などがあり、それが現在にも生かされて、さまざまな産業分野の工場がある。農業については、県下第一位の生産量を誇る水田地帯と丘陵部の豊かな畑地を有している。また、戦後一大発展をとげた商業は、卸売業を主体に年間商品販売額では湘南地域有数となっている。さらに、漁業については、定置網・船引き網・刺網のほか、近年では恵まれた立地条件から遊漁船業等の観光漁業が盛んである。

このように平塚市は豊かな風土とともに活発な経済活動が生まれ出る産業資源に恵まれている。今後の平塚市の商業・工業・農業・漁業を網羅した産業活性化の推進に当たっては、急激な社会・経済環境の変化に対応するため、平塚市のポテンシャルを十分に活用した産業間連携の確立が求められている。

1 平塚産品普及促進事業

(1) 湘南ひらつか名産品選定事業

令和4年度は5年に一度の見直しの年にあたり、郷土を代表する品である「湘南ひらつか名産品」の22品と、一次産品で郷土を代表する「湘南ひらつか特産品」の9品を認定した。今回の見直しでは、市内外へのPRに有利となる項目を加点として審査に取り組んだほか、市制施行90周年を記念して選定過程で初めて市民投票を実施し、市民への名産品に関する事業周知に繋げた。

ア 湘南ひらつか名産品—22品目（認定期間：令和5年4月1日～令和10年3月31日）

○和菓子

| | |
|----------|--------|
| くずバー | 湘南ボーイ |
| 都まんじゅう | つりがね最中 |
| ひらつか団碁最中 | |

○洋菓子

| | |
|------------|-----------|
| ばらの花サブレ | ひらつかリンツァー |
| 湘南ジャージープリン | |

○食品加工品

| | |
|-----------------|--------------|
| 中秋のでづくりさつま揚げ | 川くに 漬けしらす |
| 弦斎カレーパン | 湘南しらすの生姜煮 |
| 相模豚とん漬 | 湘南ひらつか七夕ふりかけ |
| 湘南とまと工房 トマトジュース | やまと豚ロースハム |
| 湘南ベルマーレカレー | 湘南こっこからあげ |
| たたみいわし | 湘南みかんぼん |
| 本格芋焼酎 くりまさり | |

○民芸・工芸・工業製品

| |
|-------|
| 相州だるま |
|-------|

イ 湘南ひらつか特産品—9品目（認定期間：令和5年4月1日～令和10年3月31日）

○特産品

| | |
|--------|-----------|
| 平塚のバラ | 湘南そだち米はるみ |
| 平塚きゅうり | 平塚トマト |
| 平塚小松菜 | 平塚いちご |
| 平塚のアジ | 平塚のシイラ |
| 湘南しらす | |

(2) ふれあいマーケットの開催

生産者と市民がふれあいながら楽しんで買い物ができる憩いの場所として、また、地場産業の紹介と活性化を図ることを目的として「湘南ひらつかふれあいマーケット」を開催した。

- ・ 開催日 毎月1回・日曜日 午前7時から8時まで
- ・ 場 所 平塚地方卸売市場
- ・ 店舗数 10店舗
- ・ 出店内容 平塚産の農産物及び加工食品、花、魚介類加工品、湘南ひらつか名産品、食料品等
- ・ 来場者数 年間約7,500人

2 金融総合案内事業

国・県・市の中小企業に対する支援情報を集めるとともに、これらすべての金融支援が紹介できる総合案内窓口を開設することにより、利用者にもふさわしい金融支援を行った。

| 相談内容 | 説明 | 件数 |
|---------------|-------------|-----|
| セーフティネット等認定受付 | 特別な融資保証枠の認定 | 147 |
| 経営サポート資金受付 | 資金に関する相談、受付 | 11 |
| 新創業支援資金相談 | 資金に関する相談、受付 | 30 |
| 事業承継支援資金相談 | 資金に関する相談、受付 | 0 |
| 合 計 | | 188 |

3 産業振興計画推進事業

平成30年に策定した「産業振興計画2024」に基づき、商業・工業・農業・漁業・観光各々の活性化事業とともに産業間連携を視野に入れた産業振興施策を進めた。

4 起業家支援事業

起業家育成のためのセミナーを平塚商工会議所と共催し、起業に関する情報提供や事業計画の作成支援を行うことで創業風土の醸成に寄与した。また、市内で創業や副業を検討している方を対象に、「創業・副業相談会」を実施するとともに、女性の自己実現と活躍推進を図るセミナー「ウーマンネットワークプログラム」を新たに開催することで、企業家精神の醸成を図った。さらに、事業計画の策定段階にある者や創業間もない者に対して専門家を派遣することで、事業の円滑な立ち上げ及び創業後の経営の安定化を支援した。

5 中小企業経営支援事業

事業者へ専門家の派遣や、平塚商工会議所、神奈川県信用保証協会及び平塚信用金庫と「中小企業の経営支援における連携に関する協定」に基づき、各種相談対応や事業承継セミナー等を開催することで、中小企業のライフステージに応じた様々な経営課題の解決を支援した。

さらに、IT導入や市民の正規雇用を促進するため、中小企業の経費の一部を補助するほか、市内中小事業者の事業継続・拡大及び脱炭素社会の実現を目的に、脱炭素設備や電気自動車等の導入に係る経費の一部を補助した。

6 産業間連携促進事業

市内各産業界の情報共有を図り、連携した課題解決に取り組むために、各産業界のトップを集めた産業活性化会議及び産業活性化推進会議を開催した。また、新規事業を立ち上げた際の実体験について、市内事業者を講師に招いたセミナーを、対面とオンラインを併用して開催した。さらに、新商品開発・新事業創出ではプロジェクトの支援を行い、3件の新商品開発につなげた。

7 融資及び信用保証料補助金・利子補給

中小企業の健全な育成振興を金融面から支援するため、取扱金融機関への預託による融資事業を実施し、信用保証料の補助事業、設備投資の促進や経営の安定化に資する融資に対する利子補給事業を行った。

・ 中小企業金融預託金 1,800,000 千円

平塚市中小企業融資制度等利用状況（工業）

| 資金名 | | 貸付件数(件) | 貸付金額 (円) |
|--------------|---------|---------|-------------|
| 振興資金 | 運 転 資 金 | 22 | 126,000,000 |
| | 設 備 資 金 | 32 | 169,720,000 |
| 経営サポート資金 | | 6 | 29,000,000 |
| セーフティネット保証資金 | | 11 | 200,000,000 |
| 危機関連保証資金 | | 0 | 0 |
| リターンアシスト保証資金 | | 0 | 0 |
| 事業承継支援資金 | | 0 | 0 |
| 新創業支援資金 | | 13 | 50,970,000 |
| 事業性評価保証資金 | | 0 | 0 |
| 先端設備等導入支援資金 | | 0 | 0 |
| 脱炭素設備資金 | | 1 | 13,000,000 |
| 計 | | 85 | 588,690,000 |

平塚市中小企業融資制度等利用状況（商業）

| 資金名 | | 貸付件数(件) | 貸付金額(円) |
|--------------|------|---------|-------------|
| 振興資金 | 運転資金 | 33 | 253,600,000 |
| | 設備資金 | 34 | 174,997,000 |
| 経営サポート資金 | | 4 | 53,000,000 |
| セーフティネット保証資金 | | 6 | 55,000,000 |
| 危機関連保証資金 | | 0 | 0 |
| リターンアシスト保証資金 | | 0 | 0 |
| 事業承継支援資金 | | 0 | 0 |
| 新創業支援資金 | | 24 | 90,470,000 |
| 事業性評価保証資金 | | 1 | 55,000,000 |
| 計 | | 102 | 682,067,000 |

中小企業信用保証料補助金交付状況（工業）

| 補助対象資金 | 補助件数(件) | 補助金額(円) |
|--------------|---------|------------|
| 平塚市中小企業融資制度 | 88 | 11,374,700 |
| （うち、新創業支援資金） | 12 | 863,900 |

中小企業信用保証料補助金交付状況（商業）

| 補助対象資金 | 補助件数(件) | 補助金額(円) |
|--------------|---------|-----------|
| 平塚市中小企業融資制度 | 77 | 7,998,600 |
| （うち、新創業支援資金） | 25 | 1,987,100 |

中小企業設備資金等利子補給金交付状況（工業）

| 補助対象資金 | 補助件数(件) | 補給金額(円) |
|-------------------|---------|-----------|
| 振興資金（設備） | 87 | 1,821,700 |
| 振興資金（先端設備等導入支援資金） | 1 | 84,800 |
| 新創業支援資金（設備） | 6 | 131,100 |
| 計 | 94 | 2,037,600 |

中小企業設備資金等利子補給金交付状況（商業）

| 補助対象資金 | 補助件数(件) | 補助金額(円) |
|-------------------|---------|-----------|
| 振興資金（設備） | 54 | 806,700 |
| 振興資金（先端設備等導入支援資金） | 0 | 0 |
| 新創業支援資金（設備） | 51 | 2,054,100 |
| 計 | 105 | 2,860,800 |

中小企業経営安定化資金等利子補給金交付状況（工業）

| 補助対象資金 | 補助件数(件) | 補助金額(円) |
|--------------|---------|-----------|
| 経営サポート資金 | 19 | 779,100 |
| セーフティネット保証資金 | 32 | 1,597,700 |
| 危機関連保証資金 | 25 | 1,262,600 |
| リターンアシスト保証資金 | 2 | 250,000 |
| 事業承継支援資金 | 0 | 0 |
| 事業性評価保証資金 | 2 | 69,900 |
| 新創業支援資金（運転） | 38 | 1,162,000 |
| 計 | 118 | 5,121,300 |

中小企業経営安定化資金等利子補給金交付状況（商業）

| 補助対象資金 | 補助件数(件) | 補助金額(円) |
|--------------|---------|-----------|
| 経営サポート資金 | 22 | 541,300 |
| セーフティネット保証資金 | 14 | 199,100 |
| 危機関連保証資金 | 11 | 161,000 |
| リターンアシスト保証資金 | 0 | 0 |
| 事業承継支援資金 | 0 | 0 |
| 事業性評価保証資金 | 3 | 289,800 |
| 新創業支援資金（運転） | 97 | 1,968,200 |
| 小規模事業者経営改善資金 | 7 | 130,600 |
| 計 | 154 | 3,290,000 |

8 産業功労者表彰

各産業界の発展に顕著な功績のある者や優れた技能を持つ者等、6部門から計21人を表彰した。

11月18日 会場 平塚市美術館1階 ミュージウムホール

9 地域経済キャッシュレス化推進事業

スマートフォンアプリと二次元バーコードを活用し、プレミアム付電子商品券「ひらつか☆スターライトポイント」を701,808,000円分(20%のプレミアム額116,968,000円含む)発行した。また、電子マネー類似機能兼行政ポイント「スターライトマネー」を還元率3%（2か月間は市民限定で還元率20%）で実施し、約21億円分発行した。

市内の幅広い店舗で利用され、新型コロナウイルス感染症や物価高騰により落ち込んだ市内経済の活性化に繋がった。

- ・加盟店数 967 店舗
- ・販売店数 193 店舗
- ・マーレ取扱店数 168 店舗

第2章 農業・畜産業

農水産課

第1節 農業

平塚市は県内有数の農業が盛んな都市である。郊外に広がる平野部には、相模川や金目川水系の河川からもたらされる水を活用し、神奈川県内第一位の米の生産量を誇る水田地帯が広がり、周囲のなだらかな丘陵部には畑地が開かれ、これらの農地を基盤に稲作、露地野菜、施設園芸、畜産など多種多様な農業が営まれている。

一方で農業の現状に目を移すと、農業者の高齢化や減少、耕作放棄地の発生、鳥獣による被害など、全国各地の農業を取り巻く問題と同様の課題が見受けられる。

本市では、これらの状況を踏まえて策定した「平塚市都市農業振興基本計画」に基づき、大都市近郊の立地を生かしながら、担い手の確保と育成、地産地消の推進、消費者のニーズに応える農産物の生産支援など、農業の持続的な発展に向けた農業施策を積極的に推進している。

1 農業構造と経営耕地の状況

いずれも2020年農林業センサス調べ
市内総世帯数は令和2年2月1日現在

| 農家数 | (単位 戸) | |
|--------|---------|-----------|
| 市内総世帯数 | 112,354 | 農家比率約1.2% |
| 総農家数 | 1,321 | |
| 販売農家 | 816 | |
| 自給的農家 | 505 | |

個人経営体における農業従事者数 (単位 人)

| | |
|----|-------|
| 合計 | 1,893 |
| 男 | 1,065 |
| 女 | 828 |

地目別経営耕地面積 (ha)

| 地目 | 田 | 畑 | 樹園地 |
|----|-----|-----|-----|
| 面積 | 566 | 299 | 15 |

2 農業生産の状況

稲作は農業経営の中心を担っており、生産量は県内で最も多く約2割を占めている。主力品種は市内にある研究機関が育種した「はるみ」であり、この品種は平成27年2月に県の奨励品種として採用され、平成28年産米及び平成29年産米において日本穀物検定協会による「米の食味ランキング」で最高ランクの特Aを獲得し、高品質な米であると評価を受けている。一方、稲作からの転作により他作物への移行も進んでおり、施設園芸では、トマトやきゅうり、いちごのほか、バラや鉢物などの花きが栽培されている。このうち、トマトやきゅうりの栽培においては、機械化により効率的な営農が展開され、生産物は京浜地方を中心に市場に出荷されている。いちご栽培においては、栽培技術の研究や市場性の高い品種への転換などにより良質果実の出荷が行われていることに加えて、近年ではいちご狩りが盛況で、観光資源としての「農」が見直されている。

花きは、市場性の高いバラやユリなどの切花や鉢物、花壇苗、洋蘭などを栽培し、その多くは関東一円の市場へ出荷されるほか、地元直売所へも出荷されている。

畑作は、年間を通じてほうれんそうやこまつななどが栽培されており、春夏作ではキュウリやなす、かんしょ、えだまめが、秋冬作ではねぎやキャベツ、はくさい、だいこん、ブロッコリーなどが主として栽培されている。また、米からの転作として、ねぎやさといもなどが栽培され、産地を形成している。

果樹は、かきやなし、ぶどうなどを中心に栽培され、病虫害防除の徹底と、整枝せん定により生産性の向上を図るとともに、優良品種の導入や作業の省力化・効率化を目的とした栽培技術の研究を行っている。

販売目的の作物の類別作付（栽培）経営体数（単位 経営体）

| 区分 | 類別作付 (栽培)経営体数 |
|--------|------------------|
| 稲 | 617 |
| いも類・豆類 | 225 |
| 野菜類 | 447 |
| 果樹類 | 63 |
| 花き・花木 | 50 |

※本市の主な作物を抜粋しました。 2020年農林業センサス調べ

3 主な農業振興施策

(1) 都市農業促進事業

新型コロナウイルス感染症の影響で各種イベントが実施できないことを受け、市内保育園や幼稚園に平塚産農産物PRキャラクター「ベジ太」がパッケージに描かれたこまつなの種とぬり絵を配布するなど、工夫した取組を展開した。また、地産地消の推進を図るため、生産団体が実施する消費促進に関する取組を支援した。

(2) 担い手総合対策事業

新型コロナウイルス感染症の影響下でも食料の安定供給や生産量の増大を図るために、スマート農業の導入を支援し農業経営の効率化を図るほか、高齢化や担い手不足により、多くの農業者が利用する農作業受託組織に対して、農業機械等購入費の補助やライスセンター新設に係る支援を行った。また、新たな担い手の確保・育成に向けた取組を推進するとともに、認定新規就農者に対して、国の交付金を活用した就農当初の資金支援や家賃の一部を助成した。

(3) ひらつか花アグリ推進事業

四季折々の花を楽しみ、園芸や農業を体感・体験できる「ひらつか花アグリ」（寺田縄）への来場者を確保し、農業の振興と理解を図るため、エリア内の県立花と緑のふれあいセンター「花菜ガーデン」、JA湘南大型農産物直売所「あさつゆ広場」、平塚市「農の体験・交流館」の各施設が連携した事業を行った。また、「農の体験・交流館」と金田市民農園「マイ菜ファーム」において、農業に親しむ場を提供するなど農業理解を図った。

(4) 農業振興対策補助事業

地場産農産物の安定した生産・出荷を促進するために、平塚市園芸協会の支援、野菜価格安定事業及び野菜出荷奨励事業などを実施した。また、園芸廃棄物処理システム事業補助金を交付し、環境に配慮した農業生産を支援した。

(5) 農作物鳥獣被害対策事業

平塚市鳥獣被害防止計画に基づき、国の交付金を活用して、イノシシ、ニホンジカ及びカラスの捕獲、県及び地域と連携した藪刈払いを実施した。また、自主的な防除を支援するため有害鳥獣防除用資材購入の一部を補助した。

第2節 畜産業

近年の畜産業は、豚熱（CSF）や鳥インフルエンザなどの感染症対策のほか、宅地開発や住居の混住化などに伴う環境改善対策、後継者不足、飼料価格の高騰及び牛乳の消費低迷など、様々な問題が発生している。

このような厳しい経営環境の下、畜産環境改善対策の一環として、家畜用浄化槽や堆肥化施設などの家畜排せつ物処理施設の改修に対する支援事業を実施した。また、家畜の伝染病対策として予防注射の補助制度を設け、伝染病の発生予防に努めた。

1 地区別農家数及び飼養頭数の状況

農家数：令和5年3月31日現在

飼養頭数：令和4年2月1日現在

| 区分 | 地区名 | 土沢 | 金目 | 岡崎 | 金田 | 豊田 | 城島 | 神田 | 大野 | 計 |
|-------|--------|--------|----|-------|----|-------|----|----|-----|-------|
| | 乳用牛 | 農家数(戸) | 8 | 2 | 1 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| 頭数(頭) | | 178 | 48 | 41 | 78 | 96 | 92 | 55 | 114 | 702 |
| 肉用牛 | 農家数(戸) | 1 | 1 | | | 1 | | | | 3 |
| | 頭数(頭) | 36 | 17 | | | 78 | | | | 131 |
| 豚 | 農家数(戸) | | | 3 | | 1 | | | | 4 |
| | 頭数(頭) | | | 4,607 | | 1,294 | | | | 5,901 |

2 主な畜産振興施策

(1) 畜産経営技術講習会、研修会

畜産経営の向上のための技術講習会や研修会の開催を支援した。

(2) 平塚市畜産共進会

畜産技術の向上と普及啓発を目的に、平塚市畜産共進会を開催しており、4年ぶりに集合開催で実施した。

(3) 家畜伝染病予防注射事業

家畜伝染病予防法に基づく予防注射について、家畜防疫推進のため、予防接種に係る経費を補助した。

エ 法面補修等

2か所 方面等の補修等

第3章 水産

農水産課

第1節 水産業

自然の海岸が多く残り、黒潮の流れを受ける外洋性の相模湾では四季折々1,300種類余りの魚が確認されている。そのほぼ中央に位置する本市は、漁業の歴史も古く、16世紀半ばには組織的な漁業が行われていた記録が残されている。その後、時代とともに漁法が変遷してきたが、とりわけ一網100人以上の人手を抱えたブリの大謀網や、伊豆諸島近海を主漁場にして全国に名を馳せた「須賀のカツオ一本釣り」、最盛期には十数ヶ統の網元を数えた地引き網などが特筆される。

現在の漁業は、サバ、アジ、イワシなどを対象とした定置網漁業とシラス船引き網漁業を中心に、ヒラメなどを獲る刺し網なども行われ、新鮮な魚を水揚げしている。また近海カツオ一本釣り漁業から転向した遊漁船業は、県内外を問わず多数の遊漁客を集めている。こうしたなか本市では、水産資源確保のためヒラメの稚魚の放流や、漁場の活性化のための海底耕うんなどを支援している。また、相模川河口対策事業基金からの益金を活用し、航路の維持をはじめ様々な水産振興施策を展開している。さらに、地産地消にも積極的に取り組み、近年では、6次産業化の考えも取り入れ商品開発に力を入れている。

1 魚種別水揚量

令和4年分

| 区分 | 総数 | サバ | イワシ | アジ | シラス | その他 |
|--------|-----|-----|-----|----|-----|-----|
| 漁獲(トン) | 397 | 130 | 122 | 44 | 74 | 27 |

2 利用船

令和4年分

| 種別 | 区分 | | | | | | |
|----|---------|-----|-----|-----|-----|-----|---|
| | 利用船総数 | | 地元船 | | 外来船 | | |
| | 隻数 | トン数 | 隻数 | トン数 | 隻数 | トン数 | |
| 漁船 | 無動力漁船 | — | — | — | — | — | — |
| | 動力漁船総数 | 43 | 407 | 43 | 407 | — | — |
| | 3トン未満 | 10 | 14 | 10 | 14 | — | — |
| | 3～5トン | 4 | 17 | 4 | 17 | — | — |
| | 5～10トン | 4 | 30 | 4 | 30 | — | — |
| | 10～20トン | 25 | 346 | 25 | 346 | — | — |
| | 20～50トン | — | — | — | — | — | — |
| 計 | 43 | 407 | 43 | 407 | — | — | |

3 漁港施設

外かく施設：導流堤 894.9m、護岸 84m、防波堤 855m、防潮堤 207.7m

けい留施設：岸壁 594m、船揚場 35m、棧橋 250m、浮棧橋 314.7m

水域施設：泊地 50,566 m²、航路 14,966 m²

輸送施設：臨港道路 464.3m、駐車場 13,379 m²

環境施設：多目的広場（しおかぜ広場）4,564.7 m²

4 主要施策

(1) 水産振興推進事業

地域漁業の発展のため、6次産業化や漁業協同組合などが行う事業活動や漁業者の設備導入に対し支援した。また、水産物のブランド化事業や水難救護法に基づく団体などへの補助を行った。

(2) 漁港施設維持管理事業

漁港施設の保全や安全な航路を確保するため、漁港施設や航路の維持管理を行った。また、漁港施設の長寿命化を図るため、漁港機能保全計画に基づき工事を進めた。

(3) 漁業理解促進事業

魚まつり朝市、地どれ魚の直売会や新港多目的広場を活用したイベントを開催して水産物の地産地消や消費拡大を図るとともに、市民の漁業に対する理解を深めた。

第2節 漁港整備

平塚漁港の漁港施設は、戦災復興都市としての区画整理事業の実施に伴い、相模川河口の自然港の須賀湊を、掘り込み式漁港として整備(昭和26年2月15日完成)、引き続いて相模川河口部に、航路の確保を目的とした導流堤を建設してきた。

一方、相模川高度利用事業の進展によって、上流にダムや取水堰などが建設され、流下水量が減少したことによって、河口部に海からの漂砂が堆積し航路の維持に苦慮していること、また、遊漁船などの増加により漁港の狭隘化が進んだことから、平成元年度、海岸部に新たに漁港施設を建設するため「新港整備計画」に着手した。この計画に基づき、地域漁業の活性化と海洋レクリエーションとの共存を図ることを目的として、安全性、機能性、快適性などを向上させた漁港施設と、遊漁船などを収容するフィッシャリーナ施設の整備を実施し、平成12年7月に供用を開始した。その後、平塚新港内に平成14年度に荷さばき施設、平成15年度に製氷貯氷施設、平成16年度に殺菌冷海水供給装置施設を整備するなど水産業の基盤整備を進めてきた。さらに、漁業環境の向上を目的に、令和2年4月には、多目的広場を整備した。

第3節 平塚市水産物地方卸売市場

平塚市水産物地方卸売市場は平塚市が開設する公設市場である。その前身は昭和31年に、流通機構の改善と水産物の公正な取引並びに生鮮魚介類の需要の増加に応えるため、本市が市場施設を建設したことにより、市有民営の形態を持つ魚市場として発足している。

そして昭和46年の卸売市場法制定、また翌年の神奈川県卸売市場条例の施行を受けて、昭和47年12月1日、本市は平塚市地方卸売市場業務条例を施行し、翌昭和48年3月1日、神奈川県知事の認可を受け、「平塚市水産物地方卸売市場」が誕生した。

その後の更なる水産物需要の増加に対応するため、昭和50年8月に市場施設の新築工事を行い、昭和51年度～52年度にかけては駐車場、倉庫などの付属施設及びその他付帯施設の工事を実施し今日に至るが、老朽化が著しいことから今後のあり方を検討したところ、「民設民営」の形態に移行し、施設の再整備や運営については民間が担っていくことが決定している。

当市場は地元海産物が水揚げされる平塚漁港に隣接する生産地市場の要素を含んだ消費地市場という特徴があり、地元海産物の取扱数量は全体のおよそ14.6%、金額では3.5%であって、その他はすべて陸上輸送による集荷に頼っている。

当市場に集荷された水産物は、卸売業者から小売業者が直接買い受け、平塚市を中心に、湘南・県央地域の市町村をはじめ、広範囲に分荷されている。

1 平塚市水産物地方卸売市場取扱状況

(1) 取扱数量 単位：トン

| 区分 | 令和3年度 | 令和4年度 |
|--------|-------|-------|
| 一般鮮魚 | 457 | 458 |
| 転送鮮魚 | 44 | 41 |
| 地元水揚鮮魚 | 344 | 235 |
| 冷凍品 | 102 | 89 |
| 塩干品 | 738 | 786 |
| 合計 | 1,684 | 1,609 |

(2) 取扱金額 単位：千円

| 区分 | 令和3年度 | 令和4年度 |
|--------|-----------|-----------|
| 一般鮮魚 | 545,090 | 651,923 |
| 転送鮮魚 | 62,088 | 70,797 |
| 地元水揚鮮魚 | 80,610 | 58,585 |
| 冷凍品 | 154,483 | 163,197 |
| 塩干品 | 685,949 | 739,318 |
| 合計 | 1,528,221 | 1,683,820 |

第4章 商業観光

商業観光課

第1節 商業

戦後一大発展をとげた平塚商業は、かつて本市の商圈であった近隣都市やロードサイドへの大型店等の進出、コンビニエンスストアの出店などによって、本市の中心商店街の集客力が低下し、商圈の縮小を余儀なくされている。

これを打開するため、中心市街地活性化法に基づき、平成13年度に策定した平塚市中心市街地活性化基本計画により、平塚商工会議所が設立した「湘南ひらつかTMO」による「チャレンジショップ」や「手づくり食工房」等の事業運営などを行ったが、平成18年の法改正で、基本計画の法的な位置づけが無くなり、「湘南ひらつかTMO」は平成22年度に終了した。その後、平成24年度に、平塚商工会議所により中心市街地活性化調整協議会が組織され、空き店舗に出店する事業者へ家賃補助を行う「平塚市中心市街地出店促進事業」等の中心市街地の活性化事業を開始した。平成28年度には、大型商業施設との差別化を図るとともに新たな顧客を呼び込むため、平塚市商店街連合会が主体となって「駅近キラ☆キラ商店街」事業及び「第1回まちゼミ」を実施した。また、商業の活性化には、個々の商店が魅力的、個性的であることが重要なため、個店の活性化を積極的に進め、平成21年度には、平塚商工会議所と平塚市商店街連合会の共催により、個店が逸品を打ち出すことで、魅力的、個性的な店舗づくりを推進する「平塚逸品研究会」が発足した。さらに平成25年度から、販売促進や経営支援等を目的に専門知識や経験を有するアドバイザーを派遣し、平成26年度からは、手作業にこだわり、伝統的な技や卓越した技術力等により、自店及び自社で製造した製品を販売する店舗及びサービスの提供を行う店舗を「匠の店」として認定する制度を開始した。

今後の本市の商業発展には、消費者に選ばれる個店づくりと経営強化、近隣都市や近郊の大型商業施設等との差別化を図る個性豊かな商店街づくり、駅周辺の集客施設の整備などと連動した中心市街地の活性化に向けた具体的な事業の実施が課題である。

1 商業の推移

(1) 卸売業・小売業の推移

| 区 分 | 種 別 | 28 年 | 3 年 |
|---------|-------|-------------|-------------|
| 商 店 数 | 卸 売 業 | 370 店 | 365 店 |
| | 小 売 業 | 1,410 | 1,341 |
| | 計 | 1,780 | 1,706 |
| 年間商品販売額 | 卸 売 業 | 339,644 百万円 | 346,849 百万円 |
| | 小 売 業 | 258,532 | 251,305 |
| | 計 | 598,176 | 598,154 |
| 1店当り販売額 | 卸 売 業 | 91,796 万円 | 95,027 万円 |
| | 小 売 業 | 18,336 | 18,740 |
| | 計 | 33,605 | 35,062 |
| 従 業 者 数 | 卸 売 業 | 3,727 人 | 3,718 人 |
| | 小 売 業 | 13,382 | 13,385 |
| | 計 | 17,109 | 17,103 |

経済センサス-活動調査結果（平成28年及び令和3年数値）

注：端数処理により、合計額が合わない場合がある。

ア 卸売業

卸売業の年間商品販売額は3,468億円で、横浜市・川崎市・厚木市・相模原市に次いで第5位となっている。

イ 小売業

小売業の年間商品販売額は2,513億円で、横浜市・川崎市・相模原市・藤沢市・横須賀市に次いで第6位となっている。

(2) 卸売業業種別状況

| 業種別 | 商店数 | 従業者数 | 年間商品販売額 |
|-------------|-----|-------|----------|
| 各種商 | 3店 | 26人 | 1,893百万円 |
| 繊維 | 0 | 0 | 0 |
| 衣服 | 4 | 11 | X |
| 身の回り | 2 | 10 | X |
| 農畜産物・水産物 | 23 | 491 | 89,530 |
| 食料・飲料 | 29 | 439 | 27,256 |
| 建築材料 | 48 | 471 | 21,317 |
| 化学製 | 29 | 253 | 19,873 |
| 石油・鉱 | 12 | 173 | 78,709 |
| 鉄鋼製 | 9 | 100 | X |
| 非鉄金 | 2 | 11 | X |
| 再生資 | 17 | 80 | 2,069 |
| 産業機械器具 | 38 | 253 | 13,597 |
| 自動車 | 26 | 395 | 15,391 |
| 電気機械器具 | 22 | 153 | 8,466 |
| その他の機械器具 | 18 | 191 | 15,933 |
| 家具・建具・じゅう器等 | 17 | 116 | 6,342 |
| 医薬品・化粧品等 | 16 | 127 | 27,058 |
| 紙・紙製 | 10 | 256 | 2,813 |
| 他に分類されない卸売業 | 40 | 162 | 9,125 |
| 計 | 365 | 3,718 | 346,849 |

令和3年経済センサス-活動調査結果

(3) 小売業業種別状況

| 業種別 | 商店数 | 従業者数 | 年間商品販売額 |
|-------------------|-------|--------|---------|
| 百貨店・総合スーパー | 1店 | 100人 | X百万円 |
| その他の各種商品 | 3 | 72 | X |
| 呉服・服地・寝具 | 20 | 82 | 1,656 |
| 男子服 | 27 | 145 | 1,932 |
| 婦人・子供服 | 89 | 515 | 8,061 |
| 靴・履物 | 20 | 102 | 1,694 |
| その他の織物・衣服・身の回り品 | 59 | 356 | 4,458 |
| 各種食料品 | 37 | 2,426 | 41,896 |
| 酒 | 27 | 79 | 1,263 |
| 食肉 | 9 | 68 | 569 |
| 鮮魚 | 20 | 87 | 1,184 |
| 野菜・果実 | 18 | 84 | 611 |
| 菓子・パン | 95 | 644 | 2,765 |
| その他の飲料品 | 173 | 2,925 | 28,901 |
| 自動車 | 117 | 1,016 | 40,718 |
| 自転車 | 24 | 70 | 596 |
| 家具・建具・畳 | 17 | 116 | 2,579 |
| 機械器具 | 59 | 543 | 20,570 |
| じゅう器 | 28 | 134 | 1,447 |
| 医薬品・化粧品 | 176 | 1,415 | 32,740 |
| 農耕用品 | 7 | 71 | 3,122 |
| 燃料 | 42 | 290 | 12,553 |
| 書籍・文房具 | 26 | 382 | 4,486 |
| スポーツ用品・玩具・娯楽用品・楽器 | 48 | 293 | 4,946 |
| 写真機・時計・眼鏡 | 26 | 132 | 1,760 |
| 他に分類されない小売業 | 114 | 760 | 10,718 |
| 通信販売・訪問販売 | 35 | 284 | 10,474 |
| 自動販売機による小売業 | 6 | 48 | 2,652 |
| その他の無店舗小売業 | 18 | 146 | 2,766 |
| 計 | 1,341 | 13,385 | 251,305 |

令和3年経済センサス-活動調査結果

注：「X」・・・集計対象となる事業所（企業等）の数が1又は2であるため、集計結果をそのまま公表すると個々の報告者の秘密が漏れるおそれがある場合に、該当数値を秘匿した箇所。また、集計対象数が3以上の事業所（企業等）に関する数値であっても、合計との差引きで、集計対象が1又は2の事業所（企業等）の数値が判明する箇所は、併せて「X」としている。

2 主要施策

人々の価値観や消費者ニーズは多様化してきており、これらに適切に対応した経営力強化のための経営意識の啓発、商店街施設の改善、店舗の魅力アップなどの推進施策を行うとともに、新型コロナウイルス感染症の影響下における非対面ビジネスモデルへの対応や販路拡大のため、中小企業等のECサイト構築に対して支援を行った。

(1) 商業活性化の推進

ア 商店街にぎわい創出事業

(ア) 中心街活性化事業

中心市街地の活性化のため、事業の企画・実施を行う「中心市街地活性化調整協議会」の運営に対して支援を行った。コロナ危機における中心市街地への出店機会の創出や「新しい生活様式」への対応に取り組む店舗を支援するため、店舗賃借料や店舗改装費に対する補助を令和3年度に引き続き拡充した。また、中心商店街の各店主などが講師となり、プロならではの知識やコツを教える「まちゼミ」では、新規顧客の獲得や売上増加に向けた取組を促進した。

期間 10月1日(土)～10月31日(月)

参加店舗 41店 開催講座 49講座 受講者数 628人

(イ) にぎわい創出事業

市民とのふれあい促進、商店街の魅力発信など商店街の活性化を図るため、商店会が行う交流事業や販売促進活動事業への支援を行った。

(ウ) 商店街アドバイザー派遣事業

商店街の活性化を推進するために、商店街団体が行う事業に対し助言するアドバイザーを派遣した。

派遣商店街団体数 1商店街団体 派遣回数 延べ3回

イ 市民プラザ運営補助事業

産業振興と市民の生活文化及びコミュニティの向上を図るため、展示と催事ができる多目的ホールとして設置された「ひらつか市民プラザ」の管理・運営に伴う経費等の補助を行った。

35行事 入館者 延べ23,217人 1日平均入館者 約128人

(2) 魅力ある商店街の形成

ア 商店等魅力アップ推進事業

(ア) 個店アドバイザー派遣事業

専門知識や経験を有するアドバイザーを派遣し、個店における販売促進や経営に関する支援を実施した。

派遣店舗数 5店舗 派遣回数 延べ20回

(イ) ECサイト構築支援専門家派遣事業

ECサイト構築を通じ販路拡大等を図るため、専門知識や経験を有する専門家を派遣した。

派遣店舗数 2店舗 派遣回数 延べ10回

(ウ) ECサイト構築支援補助金事業

非対面型ビジネスモデルへの対応や販路拡大を支援するため、ECサイトの構築（ECモールへの出店を含む）に係る経費の一部を補助した。

交付件数 2件 交付金額 310,000円

(エ) 平塚逸品研究会

新規顧客の開拓、リピーターの確保のため、各店のお勧めの逸品を発掘、開発するための活動に対し、支援を行った。

開催回数 19回 参加者延べ238人

イ 商店街共同施設整備促進事業

商店街の環境整備を図り、その発展に資するため商店街が共同で整備する街路灯の改修費等に対し一部補助を行った。

ウ 商店街共同施設維持管理事業

買い物客等の安全性、利便性及び快適性を高めるために、商店街に整備された商店街団体が管理する施設の電気料、上下水道使用料、アーケードの清掃等の維持管理に要する経費の一部補助を行った。

(3) 商業経営環境の強化

平塚市商店街連合会補助事業

平塚市商店街連合会の運営に対し補助を行い、その育成に努めた。

(4) 新型コロナウイルス感染症対策事業

#hiratsukafood プロジェクト

新型コロナウイルス感染症の拡大により来店客の減少など大きな影響を受けている市内の飲食店について、テイクアウトやデリバリー商品の情報を市民、飲食店それぞれからツイッターで発信することにより応援する取り組みである「#hiratsukafood プロジェクト」を実施した。「お気に入りのお店の商品を紹介したい」、「自店おすすめの料理をテイクアウトしてもらいたい」といったツイートを通じて、飲食店を応援した。

第2節 計量

商工業者にとっては、量目等の正確な計量は、品質の向上、経費の節減等に直接関係することであり、また、消費者の信頼を醸成するためにも極めて重要である。本市の計量事務は、定期検査や啓発普及活動などを通じて市内商工業の活性化に寄与することを主眼に実施した。

1 特定計量器の定期検査

取引・証明に使用する計量器（はかり）に2年に1回義務付けられている検査を、市内商工業者等を対象に、市の指定定期検査機関である（公社）神奈川県計量協会が実施した。

- ・ 電気式はかり・機械式はかり

| はかりの種類 (ひょう量) | | 検査台数 |
|---------------|--------------------------|-------|
| 電気式 | 100kg 以下 | 426 台 |
| | 250kg 以下 | 110 |
| | 500kg 以下 | 2 |
| | 1000kg 以下 | 0 |
| | 100kg 以下 (精度 1 万分の 1 未満) | 30 |
| 機械式 | 直線指示ばかり他 | 0 台 |
| | 100kg 以下 | 269 |
| | 250kg 以下 | 10 |
| | 500kg 以下 | 0 |
| | 1000kg 以下 | 0 |
| 計 | | 847 |

- ・ 大型はかり

| はかりの種類 (ひょう量) | | 検査台数 |
|---------------|--------|------|
| | 10t 以下 | 10 台 |
| | 20t 以下 | 1 |
| | 40t 以下 | 5 |
| | 50t 以下 | 4 |
| | 60t 以下 | 1 |
| 計 | | 21 |

2 立入検査等

計量法第 148 条に基づいて、量目に関する立入検査を行った。なお、計量器、LPGメーター、ガソリンメーター検査は、新型コロナウイルス感染症の影響により中止とした。

| 検査対象 | | 事業所数 | 検査個数 | 不適正個数 |
|------|-----------------|------|------|-------|
| 量目 | 商品試買検査 (スナック菓子) | 1 | 25 | 7 |

3 計量管理思想の推進

県の定める、7月及び12月の「正量取引強調月間」及び11月の「計量管理強調月間」に、啓発用ポスター・ステッカー等を関係事業所や公共機関に掲示した。また、市のホームページに「計量検査」を掲載するとともに、消費生活展では計量コーナーを設け、計量の普及啓発に努めた。

11月には、自ら計量管理を実施する適正計量管理事業所を対象に、県と合同で実態調査を実施した。

第3節 観光

近年、比較的観光資源が乏しいといわれる本市においても、東に湘南潮来、西に湘南平をはじめとする「平塚八景」、その他市内に散在する数々の史跡、旧跡や伝統芸能等、市民の欲求にこたえられるものが数多くみられる。これらの観光資源の紹介とともに、近隣市との広域連携や関係諸団体との連携などによる新しい観光資源の開発などにより、市民生活に潤いを与えつつ市民の郷土に対する愛着を深める諸事業を実施した。

1 湘南ひらつか七夕まつりの開催

新型コロナウイルスの感染拡大のため、2回の通常開催中止があり、3年ぶりの開催となった今回のまつりは、市制施行90周年の節目の年とも重なり、「市制施行90周年記念 第70回湘南ひらつか七夕まつり」として、7月8日（金）から10日（日）まで開催した。3日間とも天候に恵まれたが、コロナ禍での開催のため、露店出店の中止、県外からの来場の自粛要請、終了時刻の繰り上げなどもあり、これまでの約半数の80万人の観光客を迎え幕を閉じた。

メイン通りの湘南スターモールの飾りは81本を数え、中心商店街全体としては、約400本の七夕飾りが掲出された。

公募による市民飾りが30本掲出されたほか、手作り企業飾りが8本、子ども飾りは17本で市民参加型の飾りが多数掲出された。

初日の「織り姫披露・七夕おどりパレード」は、従来の「七夕おどり千人パレード」と「織り姫と音楽隊パレード」の2つのパレードを組み合わせたもので、第70回織り姫と第69回織り姫が乗るオープンカーが先導し、市内の企業や市民団体など約350人の踊り手がそれに続いた。

メインのイベント会場だった見附台広場は、前回のまつり開催後から再開され、新たにひらしん平塚文化芸術ホール、見附台公園となり、様々なイベントを実施した。

主 催 湘南ひらつか七夕まつり実行委員会

(平塚市、平塚商工会議所、平塚市商店街連合会、(一社)平塚市観光協会)

後 援 神奈川県、(公社)神奈川県観光協会、東日本旅客鉄道(株)横浜支社、小田急電鉄(株)、神奈川中央交通(株)、神奈川新聞社、tvk(テレビ神奈川)、湘南ケーブルネットワーク(株)、(株)湘南平塚コミュニティ放送、(株)湘南ジャーナル社、(株)タウンニュース社

期 日 7月8日（金）～10日（日）

観光客数 800,000人（3日間）

主な行事 七夕飾りコンクール、織り姫セレクション、織り姫披露・七夕おどりパレード、市中訪問、七夕ステージ、Be Active 平塚 2022、バーチャル七夕ストリート、バンブーアートワークショップ、TANABATA LOVE&PEACE（プロジェクトマッピング）など

2 湘南ひらつか花火大会の開催

夏の風物詩として好評の湘南ひらつか花火大会は、市民を始め一般観光客の誘致を図り、観光地を紹介するため、3年ぶりに開催された。

主 催 平塚市

実施団体 湘南ひらつか花火大会実行委員会

(平塚市、平塚商工会議所、平塚市商店街連合会、(公社)平塚青年会議所、(一社)平塚市観光協会等)

後 援 神奈川県、(公社) 神奈川県観光協会

期 日 8月26日(金)

観光客数 80,000人

打上発数 約3,000発

観 覧 席 コロナ禍の中、来場者の把握・管理を行うため、会場内の観覧席を有料観覧席に変更し、全ての観覧席が完売した。

3 観光団体

(一社) 平塚市観光協会

(1) 会員 113人(団体113、個人0) 役員 27人

(2) 予算

| | |
|--------------------|-------------|
| ○一般会計 | 18,978,000円 |
| ○特別会計(観光史跡整備資金) | 313,300円 |
| ○特別会計(市民プラザ運営管理事業) | 6,360,000円 |
| ○特別会計(市民プラザ常設販売事業) | 960,000円 |

(3) 主な実施事業

- アマダイ沖釣り大会 12月3日 参加者 126人
- ひらつかタマ三郎周遊船ツアー 11月6日 参加者 49人
- 観光風景写真コンクール 募集5月31日～7月13日 応募点数 574点
展示9月1日～9月13日
於：ひらつか市民プラザ
展示11月1日～11月18日
於：ラスカ平塚5階 イベントホール
- 菊花展 11月1日～11月15日 出品数 106点
- 湘南ひらつか七福神めぐり 計6回実施 参加者 54人
- 地域観光資源情報発信事業
Webサイト「湘南ひらつかナビ」による各種情報の提供やフェイスブック等での情報発信
- 物産販売事業
ひらつか市民プラザ内「観光物産販売コーナー(みなくる平塚)」、オンラインギフトショップ「平塚ギフト」等での名産品等販売

4 主な名所の年間観光客数(神奈川県観光客入込調査報告書による)

- 湘南平 1,025,000人
- 湘南潮来 295,000人

5 近隣市町との広域観光

○湘南地区観光振興協議会

情報発信事業として、インターネット上から情報を得ることが多い20代から40代に向け

て、湘南地区WEBプロモーション記事の作成を行った。従来の湘南観光ガイドブック「SHONAN SLOW TRIP」の内容を一部差し替え、大河ドラマに関連する史跡やスポット等を新たに紹介し、さらなる誘客に繋がる取り組みを実施した。

○上野東京ライン沿線でのキャンペーン

神奈川県東京事務所展示スペースへの湘南地区観光に関する展示を行った。

展示場所：都道府県会館地下1階通路

展示期間：3月11日（土）～3月20日（月）

6 観光資源の紹介

○ホームページにより市内観光資源を紹介した。

○平塚市民・大学交流委員会事業

東海大学観光学部、平塚学園高等学校写真部と連携し、大学生、高校生が同世代におすすめしたいスポットの記事をリレー企画により市公式インスタグラムで発信した。

第5章 工業

産業振興課

令和3年6月1日現在で実施された「経済センサス活動調査」について、その主要項目から、本市の概況をみると、従業員4人以上の製造業を営む事業所数は329事業所で、従業員数は19,144人であった。

1 中小企業の振興対策

日本経済の中核としてその役割を担っている中小企業にとって、特徴のある製品開発と精度の高い品質保証は、その企業の成長、業績の向上のために必要不可欠となっている。

しかし、こうした技術の活用・導入には、多額の資金を要するため、中小企業発展の課題となっている。本市としても中小企業を取り巻く経営環境の変化に対応し、活力と創造力あふれる企業づくりを支援するために、国・県の中小企業施策に併せながら、次のような主要事業を展開した。

(1) 企業立地等促進事業

工業の活性化と雇用機会の促進を目的とした従来の工業活性化促進事業を更に充実させた制度として、「企業立地促進補助金」により、市内に新たに立地等を行う事業者に対し支援を行っている。また、令和4年度から、本社を有する場合に補助対象期間を7年間とするとともに、従業員の転入を促進する制度を追加するなど、支援内容を拡充している。

ア 施設整備助成

企業が市内に事業所等を新設又は増設した際、土地、家屋、償却資産の取得にかかった費用が一定基準以上（大企業は3億円以上、中小企業は5千万円以上）の場合に、固定資産税、都市計画税相当額の2分の1の額を、土地の取得、もしくは市内に本社を有する場合は7年間、その他は5年間助成する。（限度額：助成累計5億円。企業立地奨励助成と市内発注奨励助成を含む）

| | |
|-------|-----------------|
| ・適用申請 | 2件 |
| ・交付実績 | 23件 97,177,000円 |

イ 企業立地奨励助成

施設整備助成適用企業が、研究所や情報通信業の用地、又は5,000㎡以上の用地を取得した場合に、対象となる土地の固定資産税、都市計画税相当額の2分の1の額を初年度に限り助成する。

ウ 市内発注奨励助成

施設整備助成適用企業が、新規に購入する建物及び償却資産の全額を、市内企業に発注し、支払をした場合、当該建物及び償却資産の固定資産税、都市計画税相当額の2分の1の額を初年度に限り助成する。

エ 市内雇用創出助成

施設整備助成適用企業が、市内在住者を常用従業員として雇用した場合（新規雇用助成）または、従業員が市内に転入した場合（転入助成）、1人につき30万円（中小企業は50万円）を助成する。また、新規雇用の場合、雇用者のうち20歳未満の者、60歳以上の者及び障害者の雇用の促進等に関する法律で定める障がい者を雇用した場合には、奨励加算

として20万円を助成する。(限度額：新規雇用助成、転入助成で各1,000万円)

・交付実績 2件 1,400,000円(新規雇用助成)

オ 環境設備助成

施設整備助成適用企業が、雨水活用設備を設置した場合には貯水量1m³につき5万円を乗じた額(限度額100万円)を、太陽光発電設備を設置した場合には発電能力1kwにつき10万円を乗じた額(限度額300万円)を、風力発電設備を設置した場合は発電能力1kwにつき5万円を乗じた額(限度額100万円)を、蓄電設備を設置した場合は当該設備の導入に掛かった費用に0.25を乗じた額(限度額100万円)を助成する。

・交付実績 1件 3,000,000円

カ 持続可能な経営奨励助成

企業が取り組む働きやすい環境づくりを後押しし、災害時において組織の変化への適応力や回復力を高めるために、設備投資と併せてイクボスの取り組みやBCPの策定などを行っている企業に対するインセンティブを設ける。

・交付実績 1件 900,000円

(2) 産学共同研究支援事業

新製品開発、技術開発等、技術革新を進める市内中小企業者等が大学等と共同研究に係る契約を締結した場合に、費用の一部を補助する。令和4年度は「新型コロナウイルス感染症」「脱炭素社会の実現」を共同研究テーマとした場合は補助率を引き上げた。

・交付実績 3件 1,000,000円

(3) 中小企業退職金制度の整備・充実の促進

独立行政法人勤労者退職金共済機構の行っている中小企業退職金共済制度及び商工会議所が取り扱っている特定退職金共済制度への加入を促進する目的で共済掛金の一部を補助した。

中小企業退職金共済掛金補助状況

| 制度名 | 補助件数(件) | 対象人員(人) | 補助金額(円) |
|-------------|---------|---------|---------|
| 中小企業退職金共済制度 | 46 | 175 | 739,950 |
| 特定退職金共済制度 | 5 | 26 | 130,500 |
| 計 | 51 | 201 | 870,450 |

(4) 原油価格・物価高騰対策

新型コロナウイルス感染症の影響が継続している中、原油価格・物価高騰等の影響により、事業者の業況が更に厳しい状況にあるため、電気使用料の一部を補助する制度を創設し、事業継続を支援した。

・交付実績

電気料金高騰緊急支援補助金(前年度電気使用量10万kWh以上の事業者)

270件 237,208,000円

小規模電気使用事業者緊急支援補助金(前年度電気使用量5~10万kWh

未満の事業者) 81件 15,060,000円

2 波力発電関連分野での新産業創出促進事業

波力発電関連分野での新産業創出と地域活性化を図るため、平塚市と東京大学生産技術研究所が協力し、さまざまな企業が参画する産学公の平塚海洋エネルギー研究会を平成28年6月9日に発足した。

平成30年度に東京大学生産技術研究所が採択された環境省のCO₂排出削減対策強化誘導型技術開発・実証事業は、令和3年度末に無事終了し、平塚波力発電所は撤去された。

令和3年度に引き続き、「カーボンニュートラルをテーマにした企業版ふるさと納税」にヤフー株式会社から選定され、9月に寄附を受けた。この寄附を原資として、新型発電機の開発や波力発電所の設置方法の検討など、波力発電の低コスト化を目指した研究開発のほか、漁業のカーボンニュートラル化を目指したブルーカーボン実験を支援した。

リアコンサルタントが個別相談に応じた。

会 場 平塚市勤労会館

実 績 毎月1回 年間相談件数 28件

イ 女性のための個別就労相談

女性を対象とした個別就労相談を開催し、女性のキャリアコンサルタントが個別相談に応じた。

会 場 平塚市勤労会館

実 績 毎月1回 年間相談件数 10件

(4) 子どもの就職を考えるセミナー

近年増え続けているニートや引きこもりの状態等にある若者のための施策として、ニートや引きこもりの状態等にある若者の親を対象としたセミナー及び相談会を、神奈川県西部地域若者サポートステーションと連携し開催した。

会 場 平塚市勤労会館

講 師 特定非営利活動法人子どもと生活文化協会 和田 重宏 氏

(県西部地域若者サポートステーション受託団体)

ア 相談会

2月17日 相談者数 10人

イ セミナー

2月17日 参加者数 18人

2 技能者表彰

技能の練磨及び後進の育成を目的に、その職種の向上発展に功績のあった方を表彰するもの。令和3年度から産業功労者表彰に統合した。

3 勤労者金融支援事業

勤労者の生活の安定と向上を図るため、「平塚市勤労者生活資金融資要綱」に基づき「中央労働金庫」に対し預託を行った。

なお、融資対象者は、市内に居住又は市内の同一事業所に1年以上勤務する方。

令和4年度末時点の利用件数は、222件（新規81件）で融資額は258,604,498円（新規130,090,000円）であった。基本となる金利は、上半期1.00%、下半期1.00%であった。

4 中小企業福利厚生支援事業

中小企業の従業員及びその事業主の福利厚生の増進等の事業を、会員事業所に対して実施している平塚市勤労者共済会に補助金15,417,000円を交付した。

平塚市勤労者共済会は、平成6年4月に事業を開始し、令和5年3月末現在の会員数は、383事業所、1,462人となっている。

令和4年度の福利厚生事業として、文化教養事業では各種教室等の8事業に82人が参加、レクリエーション事業では13事業に259人の参加があり、割引あっせん事業では各種チケットをあっせんした。

5 勤労会館利用状況

働く市民の福祉の増進及び教養文化の向上に向けた活動の場を提供するため、昭和55年7月に開館した。令和4年度の利用実数は次のとおりである。

利用総人数 24,694人

6 情報紙・ニュース発行

労働問題等についての国、県等の資料をもとに、情報誌「勤労ひらつか」及び「ひらつか労働ニュース」を発行し、市ホームページに掲載することにより、情報提供に努めた。

「勤労ひらつか」は、令和4年10月号発行をもって、市ウェブ上の定期更新ページ「ひらつか労働ニュース」へと移行した。

7 労働講座の開催

勤労者の知識と教養を深めるため、勤労者、雇用者及び一般市民等を対象にセミナーを実施した。

ア 特定課題講座

- ・「ポストコロナにおける非正規雇用のルール」

神奈川県かながわ労働センター湘南支所との共催で実施

11月11日（金） 参加者：19人 会場：ひらつか市民活動センター

イ 平塚市労働セミナー

- ・「育児・介護休業法～改正のポイントと助成金について～」

2月7日（火） 会場 平塚市役所本館 参加者 10人

- ・「労働時間管理におけるトラブル事例と対応策」

2月10日（金） 会場 平塚市役所本館 参加者 14人

第7章 公営事業

事業課

第1節 競輪事業

本市の競輪事業は、昭和25年開設以来本市財政に大きく貢献してきた。近年は財政貢献に加え、地域活性化の拠点として、年間を通して様々なイベントを開催している。本場開催では、KEIRI INグランプリ2022や、本市では初となるモーニング競輪の開催等により、車券発売収入は令和3年度に比べ増加した。

なお、一般会計繰出金も令和3年度に比べ2億5千万円増の4億5千万円となった。

1 事業実績

平塚市営分

(単位 円)

| 区分 | 開催回数 | 開催日数 | 入場者数 | 車券発売収入 | 一般会計繰出金 |
|------|------|------|---------|----------------|-------------|
| 3年度 | 13 | 56 | 73,089 | 22,657,060,600 | 200,000,000 |
| 4年度 | 14 | 58 | 105,854 | 36,733,780,700 | 450,000,000 |
| 前年度比 | 1 | 2 | 32,765 | 14,076,720,100 | 250,000,000 |

※車券発売収入には、設置した臨時場外分を含む。

一般会計繰出金とその用途

(単位 千円)

| 区分 | 総務費 | 民生費 | 衛生費 | 農林水産業費 | 商工費 |
|-----|-------|-------|-----|--------|-----|
| 3年度 | | 9,014 | | | |
| 4年度 | 3,056 | | | | |

| 区分 | 土木費 | 消防費 | 教育費 | 他会計への繰出金 | 合計 |
|-----|---------|---------|---------|----------|---------|
| 3年度 | | | 190,986 | | 200,000 |
| 4年度 | 248,413 | 113,489 | 85,042 | | 450,000 |

2 施設

- (1) 競輪場面積 52,130.990 m²
- (2) 競走路 周長400mアスファルトマッコネル緩和曲線
みなし直線54.2m 幅員 ホーム11m バック9.3m コーナー一部7.5m
路面傾斜 最高31度28分37秒 最低3度26分01秒
- (3) 投票券発売・払戻所 10か所 118窓 (うち自動発払機97)
- (4) 特別観覧所 2か所
- (5) 来場者用駐車場 13か所 駐車可能台数 3,197台
- (6) 自転車置場 3か所 906.02 m²