

顧客を惹きつけるショート動画とは

スマホではじめる

ショート動画×SNS実践活用法

～Instagram・YouTube・TikTok・Facebook～

申込方法
は裏面へ

1月25日(木)

13:30 - 16:30

<実施方法>

オンライン (ZOOM)

1. 動画プロモーションの新常識 ショート動画とは？
2. 各ショート動画の特徴
3. 企画構成・3つのシーンを考えよう
4. ショート動画の撮影・編集ポイント
5. ショート動画を投稿してみよう



講師：中山 望

【講師プロフィール】

所属：ジャイロ総合コンサルティング株式会社

経歴：東京工芸大学芸術学部メディアアート表現学科卒。映像制作会社勤務を経てNHKに勤務。長野放送局、渋谷放送センターにてディレクターとしてテレビ制作に携わり、テレビ制作歴10年以上、100本以上の番組制作の経験を持つ。フリーランス映像ディレクターとして独立後、行政・企業向けの動画制作に携わる一方で、スマホを活用した手軽な動画作り、動画マーケティングなどの講師・コンサルタントとして活動中。

近年、動画プロモーションは**自社の魅力**を発信する重要なツールとなっています。スマートフォン一台あれば、撮影・編集・配信ができる時代です。本セミナーではSNSやECサイトなどのネット情報を豊かにする「**伝わる動画**」を学び、**自社が誇る技術力**や経営資源をより**多くの方に知ってもらう**動画作成・活用スキルを実践的に学んでいきます。

対象者：産業間連携ネットワーク会員、名産品協議会会員または市内事業者
定員：30名(参加無料・先着順)

申込締切：令和6年1月22日(月)

事前のお願い

① 動画作成時に使用するスマートフォンの用意

② 利用を考えているSNSアカウントの取得

③ 動画編集アプリ『VLLO』のダウンロード（無料）

④ PRしたい内容の写真・動画（10秒くらい）を複数撮っておく

※ショート動画は「たて型」のため、写真・動画の撮影はスマホを横にせず「たて」で撮影してください。

※セミナー視聴用の端末とは別に動画作成用のスマートフォンをご用意いただくと便利です。



参加申込方法

① 右記の申込フォームからお申し込みください。

② 後日、申込フォームに記載いただいたメールアドレスに、
受講用URL・当日資料を送信いたします。

③ セミナー終了後、事前にお送りしたアンケートをご提出ください。

※①以外の場合は、下記の申込書を記入のうえFAX又はメールにてお申し込みください。



申込フォーム以外のお申込み

申込締切：1月22日（月）

以下に記入し、メールやFAX、持参等によりご提出ください。

事業所名	フリガナ	業種	
参加者氏名	フリガナ		
メールアドレス	※参加用の専用URLはこちらのメールの送付します。		
対象事項	<input type="checkbox"/> 平塚市産業間連携ネットワーク会員 <input type="checkbox"/> 湘南ひらつか名産品協議会 <input type="checkbox"/> 市内事業者		

【問合せ先】〒254-8686 平塚市浅間町9-1
平塚市産業振興課 産業活性化担当
電話：0463-21-9758（平日8時半から17時まで）
FAX：0463-35-8125
メール：sangyo-s@city.hiratsuka.kanagawa.jp



◀ HPは
こちら