

# 施策評価シート【分野別施策】

施策名		関係部					
1 -	平和意識の普及・啓発を推進する	総務部					
所管事業に関連する成果指標							
指標名	単位	実績値					5年度 目標値
		改訂計画 策定時	2年度	3年度	4年度	5年度	
平和事業への参加者数（年間）	人	4,330	222	302	1,387	3,588	4,400

関連事業				
平和意識普及・啓発事業				
決算額				
	2年度	3年度	4年度	5年度
事業費（千円）	141	95	4,785	1,938
執行率（％）	81.98	66.90	91.68	99.64

施策の推進に向けた主な取組の「成果」
<ul style="list-style-type: none"> <li>新型コロナウイルス感染症発生前と同等規模の事業を実施し、平和事業への参加者数は前年度と比較して大幅に増加しました。また、「市民平和の夕べ」や「市民キャンペーン」において、中学生・高校生・大学生にボランティアとして参加してもらい、若い世代に対する平和意識の普及・啓発を推進しました。</li> </ul>

施策を推進する上での「主な課題（・）」と課題解決を図るための「取組方針（ ）」
<ul style="list-style-type: none"> <li>戦争体験者の高齢化が進む中、戦争の悲惨さを後世に伝える必要があります。また、戦争を知らない若い世代を中心に、平和に関する理解と認識を深める必要があります。市民一人一人に平和意識が根付いていくよう、また、若い世代が平和推進の主体を担っていけるよう、実施方法や内容を工夫しながら、「市民平和の夕べ」や「平塚空襲の体験をきく会」等の普及・啓発事業を実施します。</li> </ul>