

統計データを活用した市場分析



時代の変化に対応！

勘に頼らない

確かな経営のヒント

無料で使える統計データで、
あなたの会社の市場を客観的に見直しませんか？

環境の変化が著しい昨今、ニーズは多様化し客観的に自社の状況を把握することが難しい時代となりました。本セミナーでは事業の見直しや市場調査に統計データを使って実施する方法を詳しく解説いたします。補助金の申請時にも活用できる内容になりますのでお気軽にご参加ください！

講師

中小企業診断士、専門統計調査士

宮本 和宏氏

日時：令和8年 **2月27日(金)**
14時～16時

場所：平塚商工会議所 会議室

参加費：無料 定員：50名

主催：平塚商工会議所中小企業相談所 平塚市 平塚信用金庫
神奈川県信用保証協会 公益財団法人神奈川産業振興センター

【内容】

RESAS を使ってみよう！

統計データを使った
顧客分析手法について

市場調査について



講師 宮本 和宏氏 中小企業診断士、専門統計調査士

12年のシステム開発会社の勤務後、中小企業診断士を取得し中小企業向けのIT利活用支援事業を開始。

その後、専門統計調査士を取得し、市場調査の設計、実施、データ分析や、統計データの利活用支援にも事業範囲を拡大。シティプロモーションの効果測定 利用できる RESAS（統計データ）の利活用セミナーを各商工会議所や企業にて多数実施している。

RESAS（統計データ）で実践！

地域データを活用し BtoC ビジネスの戦略を立てる！！

『無料で使える AI や統計データを使ったマーケティング戦略立案』

新しく商品やサービスを開発、投入するうえで市場調査は不可欠と言っても過言ではありません。しかし、顧客を含む市場ニーズの多様化など、自社を取り巻く環境の変化が著しい昨今では、これまで以上に「どのように情報を取得するか」が重要視されており、市場調査は複雑で時間がかかります。当セミナーでは、無料で使えるAIや統計データを活用して商圏内の市場情報や競合情報の調査、マーケティング戦力を立てる方法を分かりやすく紹介していきます！

01 政府が無料で提供する統計データ「RESAS」の使い方

02 統計データを使った顧客分析の方法

03 AI チャットを使った市場調査

04 AI チャットを使った
マーケティング戦略のアイデア出し
など

申込方法

下記申込書に必要事項をご記入の上FAXいただくか、二次元コードよりインターネットでお申込みください。

<https://hiratuka-cci.or.jp/r7hirabiz/>

お問い合わせ

平塚商工会議所 経営支援課 TEL:0463-22-2511 (受付時間:平日のみ 8:30~17:00)



切り取らずにこのままFAXしてください。

平塚商工会議所 経営支援課 宛 FAX:0463-24-0079

ひら Biz セミナー ～統計データを活用した市場分析～

セミナー受講申込書（令和8年2月27日開催）

| | | | |
|------|--|---------|--|
| 事業所名 | | 電 話 | |
| 住 所 | | メールアドレス | |
| フリガナ | | フリガナ | |
| お名前① | | お名前② | |

※ご記入・入力いただいた事業者情報等につきましては、本セミナーでの運営及び商工会議所事業活動等にご利用させていただきます。