

岡崎地区における交通課題に関する協議状況 及び第2回アンケート結果について

I. 協議状況

交通の困りごと解決手順(公共交通の利用促進と地域内交通の整備に関する手引き(概要版) P2 抜粋)

STEP 0 地域+市

バスやタクシーなど、既存の公共交通を活用した場合の利便性や交通事業者の取組を把握 (例)バス停や駅は近くにあるが、バスやタクシーが割高と感じ利用しづらい

STEP 1 地域

地域住民グループ(単位自治会等の概ね5世帯以上のグループ)で交通の困りごとを話し合い、市と相談

STEP 2 地域+市+交通事業者

需要予測など地域のニーズを把握し、路線バスの再編などで解決できるか検討 (例)既存のバス停の位置や運行ルートを変更してほしい

STEP 3 地域+市+交通事業者

コミュニティ交通の導入で解決できるか検討 (例)地域全体が駅やバス停から遠く、路線バス以外の交通手段を確保したい



実証運行の実施…運行継続条件(〇年運行し、目標利用者数〇人以上等)が達成できるか実証する



本格運行…運行継続条件を達成した場合は本格運行を開始する。達成できない場合は運行を終了し、別の手段を検討する

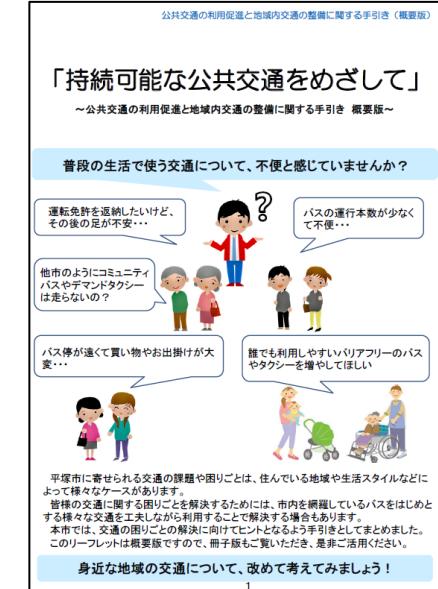


STEP 4 地域+市

コミュニティ交通(交通事業者以外での運行)やその他の移動手段で解決できるか検討

(例)地域内で短い距離を移動するための移動手段が欲しい

地域の状況によっては、福祉に関連する地域内交通を実施(例)住民主体の地域内移送支援



I.協議状況

公共交通の利用促進と地域内交通の整備に関する手引きに基づく協議経過

STEP 3 コミュニティ交通の導入で解決できるか検討

原則、月1回程度会議を実施し、協議を行っています（代表的なものを下記に記載）。

● 令和7年3月24日
第1回アンケートを踏まえ、
まずは、買い物が便利に
なるコミュニティ交通の導
入を目指すため、今後の
方向性について報告。



● 令和7年5月20日、26日、6月20日

岡崎地区地域活動推進会議有志にて、岡崎地区周辺の大型商業施設までの試走を実施。

5月20日…ジ アウトレット湘南平塚

5月26日…ヨークタウン北金目、ザ・ビッグ平塚真田店

6月20日…西友平塚店



（参考写真1：アウトレットでの乗降）



（参考写真2：ザ・ビッグ付近での乗降）



（参考写真3：西友付近花屋での買い物風景）

I.協議状況

公共交通の利用促進と地域内交通の整備に関する手引きに基づく協議経過

STEP 3 コミュニティ交通の導入で解決できるか検討

原則、月1回程度会議を実施し、協議を行っています（代表的なものを下記に記載）。

● 令和7年6月23日
需要調査のための2回
目アンケート実施に向
け、内容や配布方法等
を協議。

● 令和7年7月15日
アンケートの実施期間に
ついて協議し、内容等に
ついて岡崎地区地域活
動推進会議にて了承。

● 令和7年8月4日～
8月24日

2回目アンケート実施期間

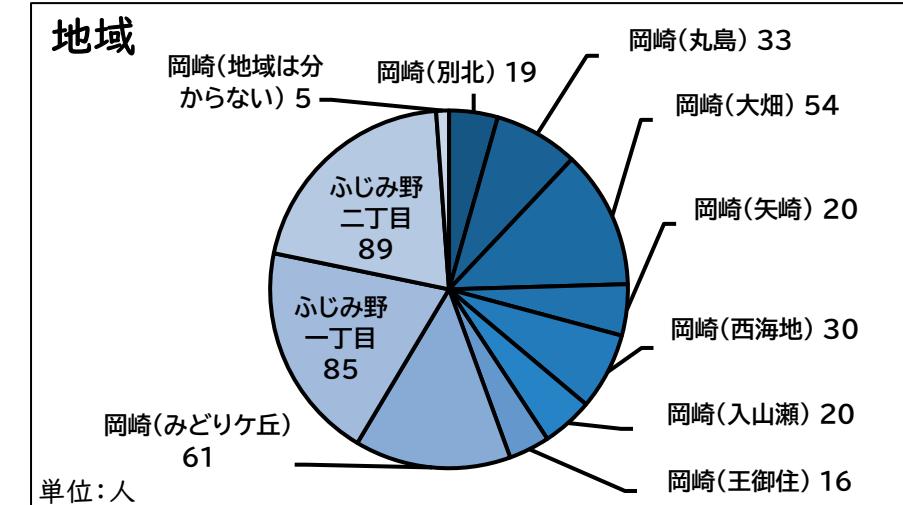
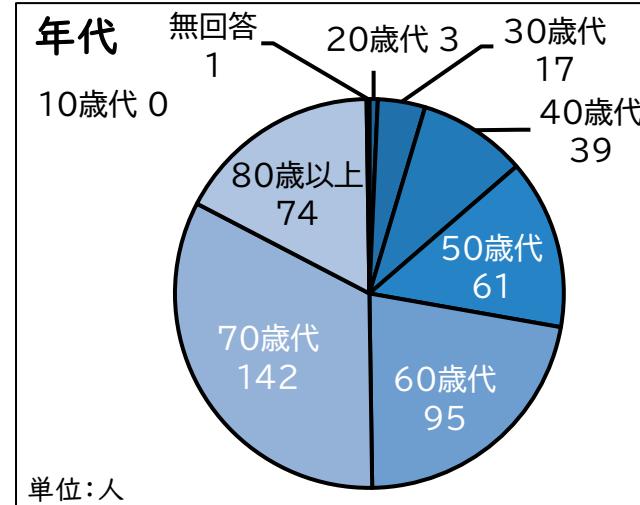
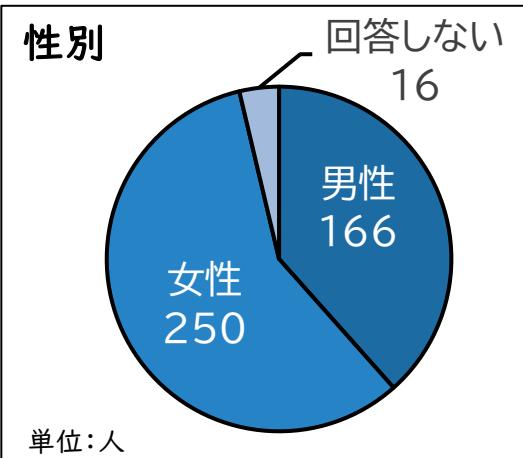
前回アンケートと同様、岡崎
地区の商業施設等に回収
箱を設置
○回答数：432件

（紙回答、Web回答の合計）

2. 第2回アンケート結果

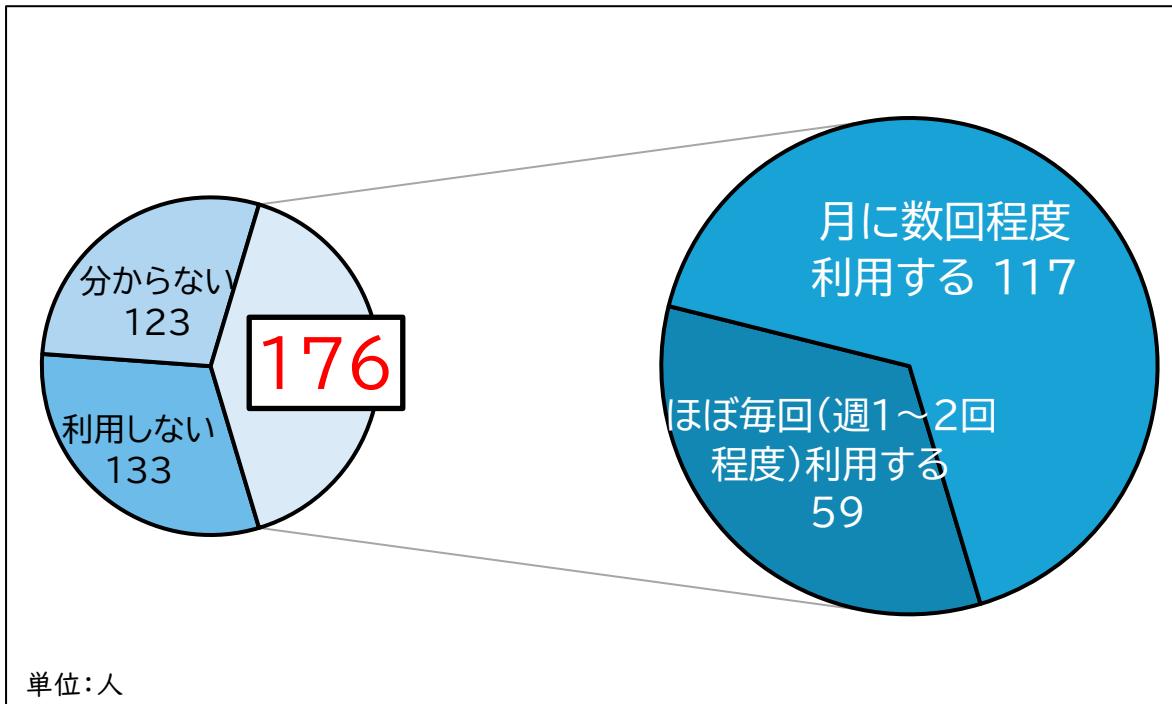
アンケート概要

- ▶回答期間: 令和7年8月4日～令和7年8月24日
- ▶回答方法: Web回答または紙回答
- ▶アンケート用紙回収場所:
岡崎公民館、各自治会館、おかざき鈴の里(町内福祉村)、ユーコープ岡崎店
クリエイトS・D平塚岡崎店、JA湘南岡崎支店、岡崎郵便局
- ▶アンケート用紙配布数: 3530部
(岡崎公民館、おかざき鈴の里(町内福祉村)、地区内商業施設等でも配布)
- ▶回答者数: 432件

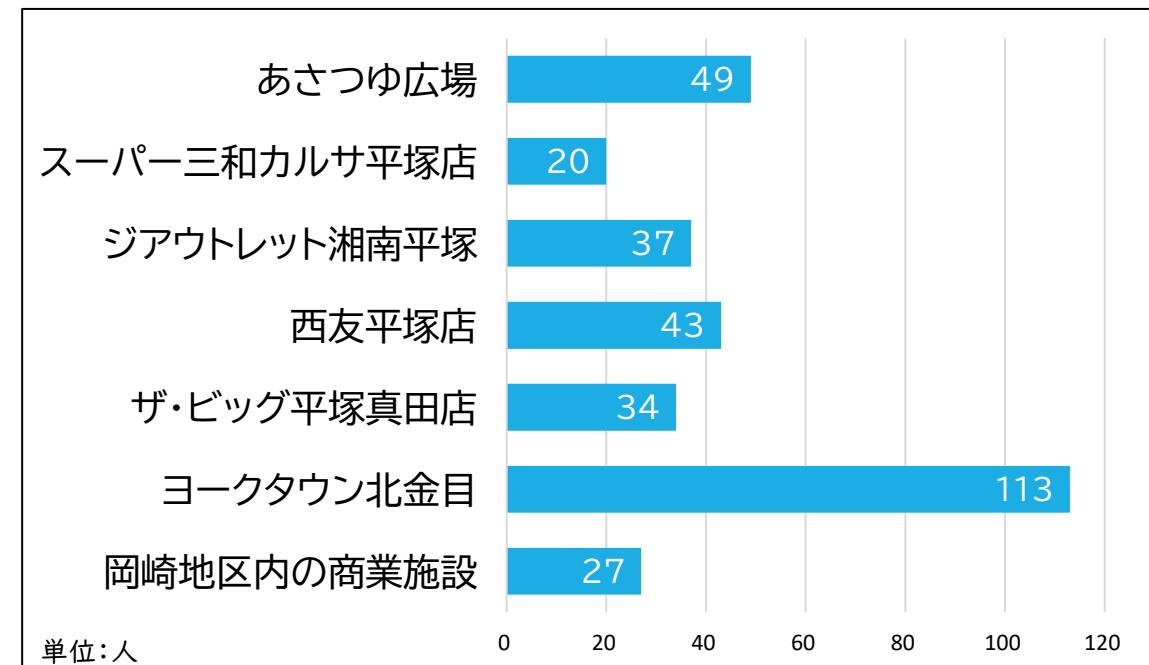


2. 第2回アンケート結果

▶問4 お買い物タクシーが導入された場合、どのくらいの頻度で利用しますか。



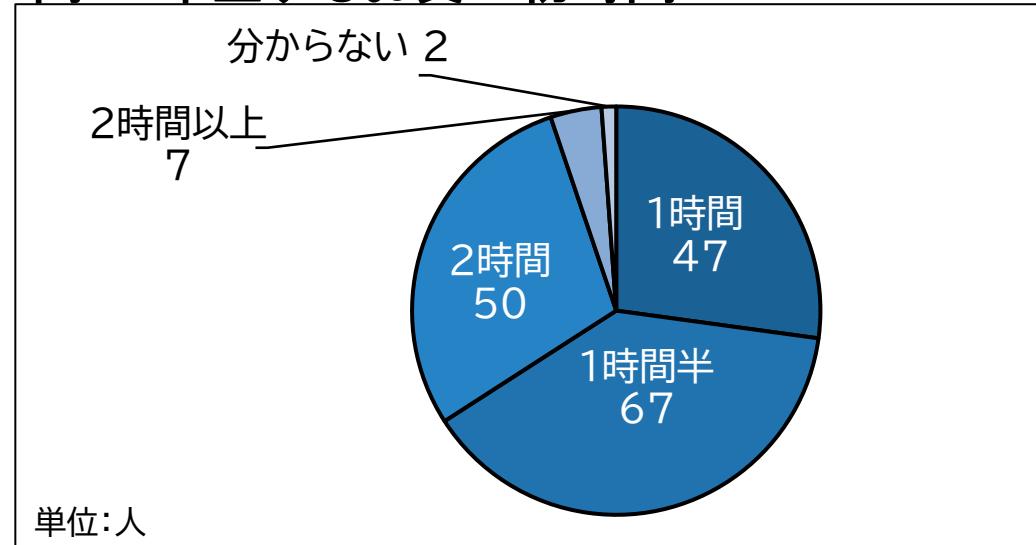
▶問5 お買い物タクシーが導入された場合、普段あなたが買い物等に利用する(したい)商業施設について。



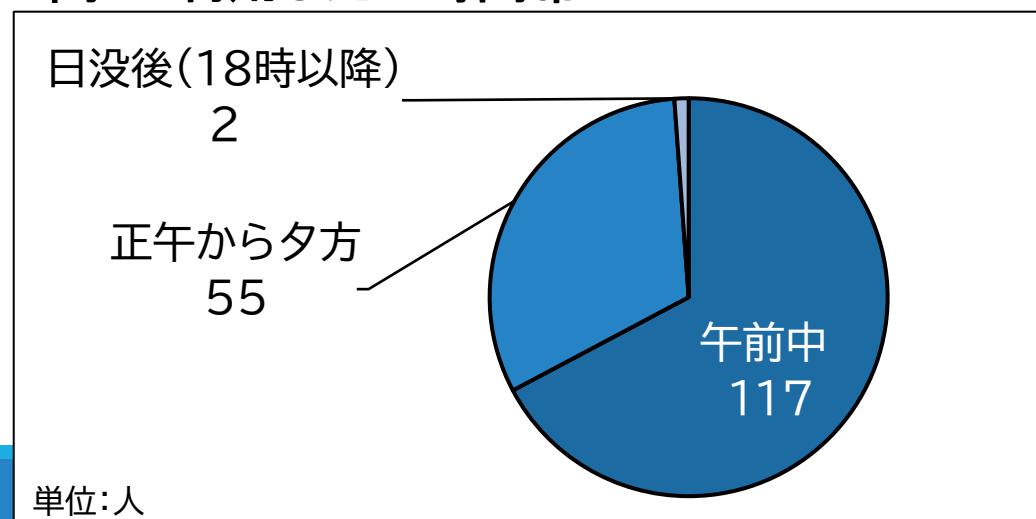
▶問5-1 選択肢以外に買い物等に利用する(したい)施設
ラスカ平塚店、ららぽーと湘南平塚、ビバホーム(エイヴィ)
ファッショングセンターしまむら真田店、しまむらストアー長持店
等

2. 第2回アンケート結果

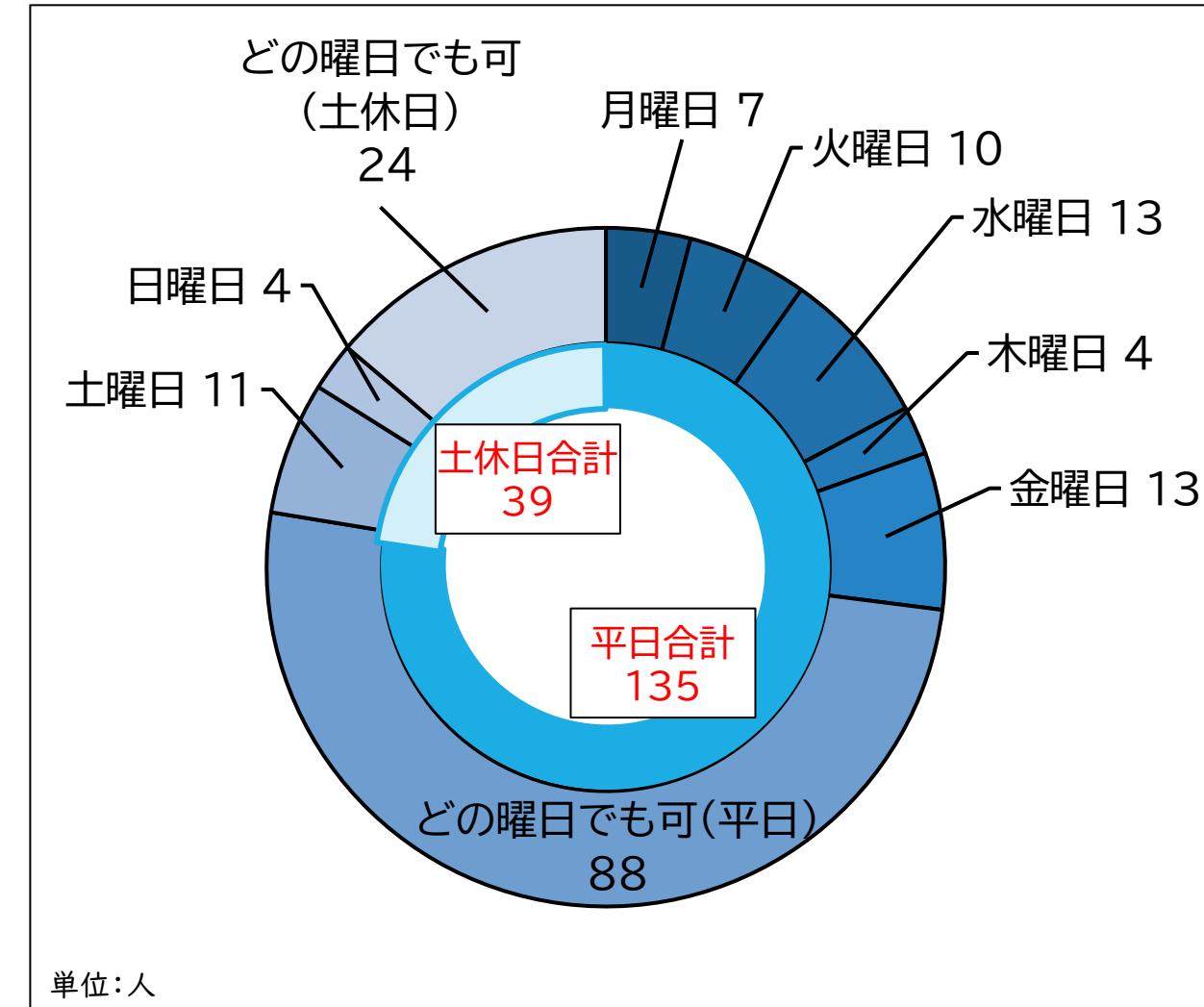
▶問6 希望するお買い物時間



▶問8 利用したい時間帯



▶問7 利用したい曜日



2. 第2回アンケート結果

▶問9 乗車したい場所



▶問9-1 選択肢以外に乗車したい場所

岡崎郵便局、レオスイミングスクール、ユーコープ
ファミリーマート平塚おかざき店、岡崎郵便局
ふじみ野第一公園、ふじみ野第四公園、
みどりヶ丘南公園、みどりヶ丘バス停、ファミリーサロンぽっぽ、
岡崎神社、岡崎小学校前、西海地庚申塔、みどりヶ丘南公園、
みどりヶ丘バス停、丸島バス停、JA湘南岡崎支店
陽だまりの丘(特養ホーム)、入山瀬自治会館 等

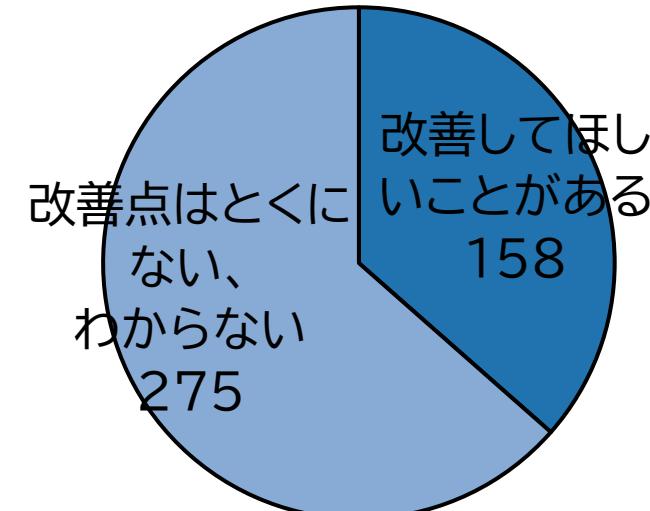
2. 第2回アンケート結果

▶問10 検討している運行イメージについて、改善したいことはあるか。

検討している運行イメージ

- 週に2回程度、ふじみ野周辺から1便、岡崎周辺から1便、複数の乗車ポイントから岡崎地区内を始めとする平塚市内の商業施設等への運行を検討しています(利用対象の年齢制限はありません)。
- 車両サイズは、アンケートに基づく需要予測により検討します。
- 運賃は、おおむねタクシー運賃と需要予測に基づいた乗合人数に応じて設定いたします。

<イメージ図>



単位:人

◆改善してほしいこと(主な意見)

- ・料金を安くしてほしい
(タクシーより安く、路線バスの運賃程度 等)
- ・伊勢原方面への運行を検討してほしい
- ・目的を買い物だけでなく、病院利用も考慮してほしい
- ・午前と午後に1便以上運行してほしい

3. 第2回アンケート意見に対する見解

問10の「検討イメージについて改善してほしいことについて」の自由意見回答数は161件となり、問11その他意見の回答数は85件ありました。その中の主な意見に対する見解をお示します。

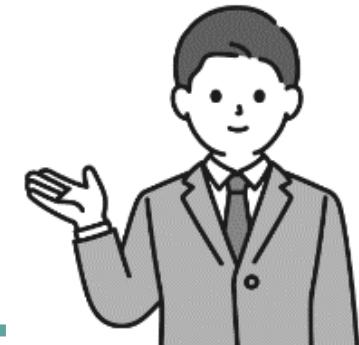


伊勢原の商業施設をよく利用するので、伊勢原方面にも運行してほしい。

岡崎地区で運行を予定しているコミュニティタクシーについては、まずは市内商業施設へ運行することをベースに検討を進めています。

多数ご意見があった伊勢原市のエムアイプラザへの運行については、岡崎地区の皆様にとって利便性が高い施設であることは認識しておりますが、市を跨いでコミュニティ交通を運行する場合、対象自治体や公共交通事業者等との協議・調整に時間を要することから、今後の検討課題としていると考えています。

なお、伊勢原駅については路線バスが運行されていることから、競合する恐れのあるコミュニティ交通を運行することは考えておりません。運転士不足や利用者の減少が深刻化する中、路線バスは地域の皆様の需要によりダイヤが設定されますので、積極的なご利用をお願いします。



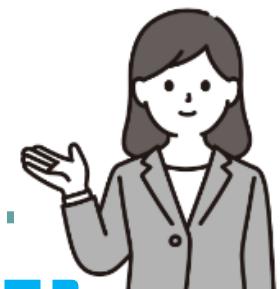
3.第2回アンケート意見に対する見解



通院している病院に向けて運行してほしい。

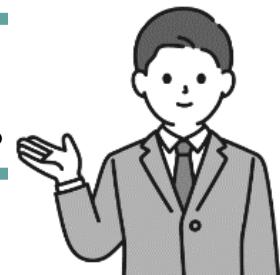
令和6年11月～12月に実施した第1回アンケート結果をまとめたところ、目的地として希望する医療機関が平塚市内、伊勢原市内含めて様々な場所に点在している状況であり、今回はある程度希望する目的地が限定される商業施設(買い物)利用をベースに検討を進めています。

しかしながら、通院は買い物に並んで重要な事項であることから、運行後の需要等を踏まえ、引き続き地域の皆様と検討させていただきたいと考えています。



市役所やららぽーとに向け運行してほしい。

今回のコミュニティタクシーについては、タクシーのメーター料金をベースに運行経費の総額を想定しており、長距離については運賃を高めに設定せざるを得ず、運行は難しいと考えています。



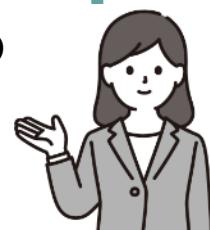
3.第2回アンケート意見に対する見解



路線バスよりも安いコミュニティバスを運行してほしい

全国的に、路線バスが無い地域を中心にコミュニティバスが運行されており、中には1乗車100円のような事例もありますが、運行経費の大半を行政等で補填しており、採算面の厳しさや昨今の運転士不足等の課題が出てきています。

低廉な運賃は採算面で運行継続が難しくなる可能性があり、将来に渡って運行するために、一定の運賃収入が必要と考えています。



運行日や便数をもっと増やして欲しい

今回のアンケート結果に基づく需要を踏まえ、運行日や運行本数は改めて検討したいと思います。まずは実証運行からスタートし、需要状況や利用者のご意見に基づき見直しを検討します。

