

調査目的 : 平塚市のプロモーションの計画を策定するにあたって、平塚市内・市外における平塚市のイメージやポジションを把握し、課題の抽出を行う。

調査エリア (在住者) : 平塚市、藤沢市、茅ヶ崎市、小田原市、川崎市、横浜市、厚木市、東京都

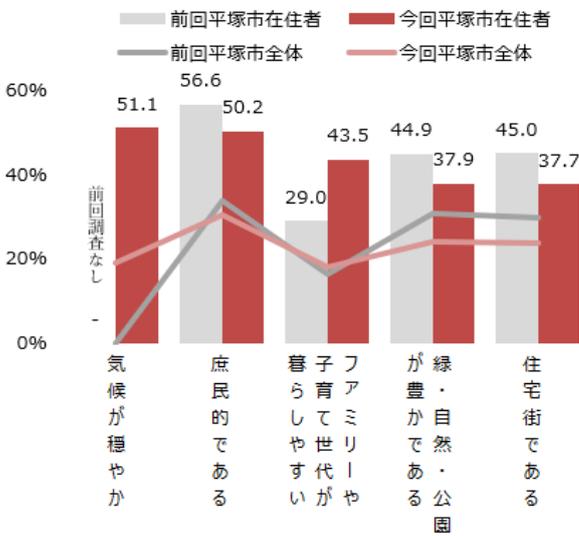
調査対象者 : 26歳から65歳 男女

(前回調査の対象年齢は20歳から59歳。指針におけるターゲットに合わせ、対象年齢を変更した)

サンプル数 : 合計 960 s (各エリア 120 s 26-45歳男性、26-45歳女性、46-65歳男性、46-65歳女性)

調査期間及び方法 : 令和7年10月23日~28日 インターネット調査

平塚市のイメージ TOP 5



平塚市在住者×市外在住者 魅力度の差 TOP 5

平塚市民は「平塚の魅力」と感じているが、市外の方には魅力と認知されていない平塚市の特徴

平塚市在住者 n=120 市外在住者 n=840

- ・始発電が多く通勤に便利 24.9pt
- ・穏やかで温暖な気候 22.8pt
- ・総合病院が3つあり医療体制が整っている 17.6pt
- ・野球場・サッカー場・ミニ動物園がある総合公園 17.6pt
- ・道路網が整備されて車の運転がしやすい 17.5pt

街の重視点×平塚市 イメージの差 TOP 5

住む街を検討する際、重視される街のイメージに対し、平塚市が持たれていないイメージ

n=960

- ・交通アクセスの利便性が良い 44.2pt
- ・治安が良い・街に安心感がある 39.1pt
- ・安心・安全である 38.4pt
- ・日々の暮らしが便利 30.8pt
- ・ショッピングが便利 27.4pt

平塚市の各魅力度 10点満点

それぞれの魅力度を10点満点で点数をつけ、その平均点を出したもの。(魅力度 高い10点 ⇄ 低い1点)

全体…全調査対象者 (8市在住者) の平均点

在住者…平塚市在住者の平均点

	住みたい街の魅力度			買い物に出かける街の魅力度			アクティビティやレジャーに出かける街の魅力度			公園や自然の寛ぎを得るために出かける街の魅力度		
	前回	今回	今回-前回	前回	今回	今回-前回	前回	今回	今回-前回	前回	今回	今回-前回
(全体) 前回(n=960) 今回(n=960)												
(在住者) 前回(n=120) 今回(n=120)												
全体	5.3	5.5	0.2	4.9	5.3	0.4	5.0	5.3	0.2	5.8	5.8	0.0
在住者	7.0	7.4	0.4	5.9	6.7	0.8	5.4	5.8	0.4	6.6	6.7	0.1

住みたい街としての魅力度 10点満点

全体…全調査対象者 (8市在住者) の平均点

在住者…平塚市在住者の平均点

H28年度
全体 4.6
在住者 6.8
(在住20-39歳 6.8)

H30年度
全体 4.8
在住者 6.6
(在住20-39歳 6.2)

R4年度
全体 5.3
在住者 7.0
(在住20-39歳 7.0)

R7年度
全体 5.5
在住者 7.4
(在住26-45歳 7.6)

住んでいる街への意識

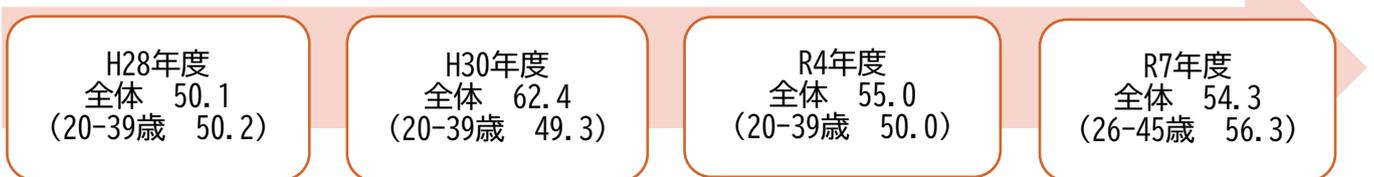
Q あなたが現在住んでいる行政について、以下の項目ごとに、あなたのお気持ちに近いものをお選びください。

「あてはまる」「ややあてはまる」と答えた人の割合 回答者：各市在住者 今回：横棒 前回：折れ線



市内在住者の平塚市への愛着度

全体…市内在住者のうち「あてはまる」「ややあてはまる」と回答した割合



成果と課題のまとめ

- ・「住みたい街としての魅力度」をはじめ各項目の魅力度は、プラスで推移している。
- ・市内在住者の「愛着度」は微減しているものの、「満足している」「自分らしくいられる」「大切に思う」などは微増しており、全体的には伸びている。
特に 26 歳から 45 歳の意識・イメージが向上している。



平塚市の「住みたい街としての魅力度」を上昇させるために、市民が魅力だと感じているが市外には伝わっていない平塚市の特徴をPRしていく。