

行政評価シート【分野別施策】

分野別施策 5－④

商業・観光を振興する

目指す姿

- 多種多様な店舗では、消費者ニーズを満たす商品がそろい、地域コミュニティを支える商店街では、来街者が楽しそうに会話をしながら買い物ができています。また、七夕まつりをはじめとする平塚ならではの観光資源が親しまれ、愛着を持って地元を楽しむ人々にぎわっており、まちに笑顔と活気があふれています。

成果指標の達成状況

指標名	実績値					目標値
	計画 策定時	2024 年度	2025 年度	2026 年度	2027 年度	2027 年度
魅力化実施店舗★ ¹ 数【累計】	70 店舗	80 店舗	82 店舗			95 店舗
地域資源を活かした観光プログラムの開発数【累計】	23 件	25 件	26 件			28 件

★1 来店者が楽しく買い物できるよう店舗改修やオリジナルの商品開発、ものづくり体験など魅力的なサービスの提供等を実施していく店舗のこと。

施策の推進に向けた主な取組の「成果」

- ・ECサイト構築支援や専門知識を有するアドバイザーの派遣などにより、個店の販売力や経営力の強化を支援しました。また、匠の店の認知度向上のため、公民館と連携して匠の店の技術を体験する教室を開催しました。
- ・平塚まちなか活性化隊や商店街団体などによる活動を支援するとともに、平塚駅周辺地区の空き店舗を活用して出店する事業者に対する店舗賃借料を補助しました。また、個店の魅力を伝えるまちゼミの取組を支援することで、中心市街地のにぎわい創出や商店街の活性化を促進しました。
- ・七夕まつりは115万人の観光客を迎え開催しました。七夕飾りが中心街全体で約300本掲出され、6年ぶりに道路上の露店出店を行いました。また、会場内を大型飾りエリア、露店エリア、イベントエリアに分けて回遊性を高め、来場者の導線を確認することで安心・安全な開催ができました。
- ・競輪場は、競輪開催中にお笑い、アイドル、タレント、キャラクターのステージや、動物ふれあ

いイベント、ダンスフェスティバル等を実施するとともに、非開催中には、こども自転車フェスティバルや湘南ひらつかふれあいマーケット等を実施しました。

- ・観光協会と連携した「街ガチャ in 平塚」の作製や観光ガイドブックのリニューアルなど、平塚市の観光をPRしました。また、近隣市町との広域観光を進めるため、湘南地区観光振興協議会で作成した湘南観光ガイドブックを市内の観光施設へ配架するとともに市SNS等での情報発信を行い、市外にも観光情報をPRしました。

施策を推進する上での「課題（・）」と、課題解決を図るための「取組方針（⇒）」

- ・集客や購買につながる商店街などの活動を促進するとともに、駅周辺地区においては、空き店舗対策に取り組むほか、魅力ある商店街づくりを促進する必要があります。

⇒商店街が行う交流事業や販売促進事業などに対し、事業費補助などの支援や空き店舗の活用などに係る補助を行うとともに、商業者など地域が主体となったまちづくりの取組を支援します。

- ・消費行動の変化にあわせた店舗経営や市外の消費者からも選ばれる個店づくりを推進する必要があります。

⇒インターネット販売などのデジタル化やマーケティングに関するアドバイザーの派遣などを通して、個店の専門性を活かした取組や販路拡大を支援し、差別化や経営力の強化を図ります。

- ・七夕まつり等のイベントや多様な観光資源の魅力を持続しつつ、より高め、効果的に活用していく必要があります。

⇒イベントの安全対策、近隣住民の理解促進に注力するとともに、関係団体と役割分担を行い、より効率的な運営を進めます。また、観光協会と連携して新たな観光プログラムの開発や情報発信に取り組みます。

関連事業

商店等魅力アップ推進事業、商店街にぎわい創出事業、観光事業、七夕まつり開催事業、魅力ある花火大会開催事業、競輪場活用推進事業